

**CENTRO** 2020

PORTUGAL  
2020



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto:** Rialto Premium

**Código do projeto:** CENTRO-02-0853-FEDER-044378

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção:** Centro

**Entidade beneficiária:** Rialto – Indústria Alimentar, Lda

**Data de aprovação:** 2019-07-22

**Data de início** | 2019-12-01

**Data de conclusão** | 2021-11-30

**Custo total elegível:** 2.742.076,92 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 685.519,23 EUR

**Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos:**

O investimento preconizado para o projeto Rialto Premium será alocado no estabelecimento da Rialto, localizado na zona industrial de Palhaça, concelho de Oliveira do Bairro, Aveiro, tendo como objetivo primordial permitir à Rialto alcançar os seus objetivos estratégicos, assentes no aumento de capacidade produtiva, customização (instalação de uma nova linha operacional – massas pão), inovação / criação de novas gamas de produtos (uma nova gama de croutons, mais saudáveis, e introduzir gressinos no seu portfólio de produtos), com impacto direto no aumento da competitividade e notoriedade da Empresa.

Num mercado marcadamente sob influência de produtos italianos e franceses, a Rialto pretende ser o primeiro produtor nacional a criar uma nova gama de croutons com características melhoradas enquanto complemento nas sopas, nomeadamente ao nível nutricional (menor quantidade de sal e açúcar), sabor e textura (mais crocantes), preservando as características em apreço mesmo após a sua adição nas sopas (com maior resistência à absorção do líquido). Mas mais do que um produto premium (croutons), a Rialto irá apostar igualmente na produção de gressinos, complementando o seu portfólio de produtos. Para o efeito, o investimento pretende atuar na expansão da

fábrica, e, por conseguinte, da sua capacidade produtiva em 50%, instalando uma área operacional nova, nomeadamente, produção de massas pão (matéria-prima de todo o portefólio da Rialto), capacitando-a de maiores competências ao nível de formulações inovadoras de produtos, bem como uma linha de produção de produtos tostados (croutons e gressinos) processualmente mais eficiente e com maior qualidade, e com menor quantidade de resíduos produzidos (processo eco-eficiente).

Os investimentos preconizados visam ainda capacitar a Empresa de maior controlo processual e qualidade, não só ao nível de eficiência (tempo de ciclo inferiores), mas também mais seguros para consumo, com a aposta da Empresa em sistemas de gestão de produção e qualidade integrados. A tecnologia inerente é tecnologia de ponta, e da indústria 4.0, posicionando a Rialto como Empresa tecnologicamente mais competitiva.

Adicionalmente, a Empresa visa com o presente projeto melhorar e adotar um novo modelo de negócio, B2C, pela aposta em e-commerce, no seu website que será atualizado às tendências atuais do mercado global. Esta medida faz parte do plano de marketing e comercialização que visa aumentar a promoção e notoriedade dos produtos e marca da Rialto.

Face ao exposto, a Rialto pretende com o sucesso do presente projeto impulsionar aquela que é a Visão da Empresa, promovendo a aproximação da mesma como fornecedor número um de produtos alimentares tostados a nível nacional e internacional, e uma marca de referência de produtos saudáveis, seguros e diferenciados.